

SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

Cognome e nome _____
Professione _____
Studio/Società di appartenenza _____
Indirizzo _____
Cap _____ Città _____
Tel. _____ email _____
Fax _____ Codice fiscale/P.I.: _____

Con la presente chiedo l'iscrizione al seminario e ne accetto le modalità di partecipazione.

Ai sensi dell'art. 11 della legge 675/96 acconsento al trattamento da parte dell'Università degli studi di Ferrara dei dati sopra indicati per attività di informazione e organizzazione sui temi in oggetto.

SI NO

Data _____

Firma _____

Per aderire al seminario, si prega inviare la scheda compilata **entro il 5 ottobre 2001** per fax, posta o email alla:

Segreteria organizzativa
Dipartimento di Economia - Università di Ferrara
Corso Ercole I° d'Este n°44 - 44100 Ferrara
www.economia.unife.it/eventi/trust

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione al seminario è di L. 1.250.000 (oltre ad i.v.a. di legge). L'importo dovrà essere versato: tramite assegno bancario "non trasferibile" intestato a Università di Ferrara - Dipartimento di Economia con bonifico bancario su Rolo Banca, Filiale di Ferrara, via Spadari 25, Ferrara, CAB 13000, ABI 03556, conto corrente n. 41480, riportante la dicitura "iscrizione seminario trust".

Le quote di iscrizione comprendono:

- la partecipazione al seminario
- il materiale didattico ed illustrativo
- i coffee break allestiti all'interno della sede del seminario.

I pranzi non sono compresi nella quota di iscrizione.

Ai fini di facilitare i partecipanti è stata stipulata una convenzione a prezzi agevolati con due ristoranti nelle vicinanze della sede del convegno, per i quali non è necessaria la prenotazione.

Un'eventuale sistemazione alberghiera a prezzi convenzionati è reperibile presso il seguente albergo:

Hotel Duchessa Isabella, via Palestro 68/70 Ferrara; tel. 0532.202121, fax 0532.202638 (categoria 5*, stanza singola L. 165.000; stanza doppia L. 220.000). Occorre menzionare nella prenotazione la qualità di partecipante al Seminario della Facoltà di Economia